

# 青島ナビマーケティング資料

The Wave成功事例を活用した地域マーケティング

人口3,389人の地域から14万人へのリーチを実現

## The Waveイベント概要

- 曲 開催日 : 2025年9月13日（土）18:00-21:00
- 会場 : AOSHIMA BEACH PARK（宮崎市青島）
- 入場料 : FREE（無料）
- 地域人口 : 3,389人（青島地域）

宮崎県青島地域（人口3,389人）で開催された「The Wave - where we all get together」は、地方イベントとして異例のデジタルマーケティング成果を達成。総リーチ140,000超、来場者数300名以上、人口対リーチ倍率41.3倍という驚異的な結果を記録し、地方創生デジタル戦略の新たなベンチマークを確立した。

**総リーチ数**  
**140,000人以上**  
SNSとメディア連携による総リーチ

**人口対リーチ倍率**  
**41.3倍**  
青島地域人口（3,389人）比

**24時間万再生達成率**  
**100%**  
メインコンテンツ5投稿すべて達成

**宮崎市人口カバー率**  
**35%**  
40万人中14万人にリーチ

## コンテンツパフォーマンス分析

メインコンテンツ（24時間万再生達成率100%）

投稿内容	閲覧数	コンテンツ性質	24h万再生
概要告知	44,780回	The Waveメイン告知	✓ 達成
Popup紹介	18,518回	The Waveコンテンツ紹介	✓ 達成
funride映像	17,818回	The Wave上映映像	✓ 達成
イベントレポート	17,025回	The Wave当日レポート	✓ 達成
FM青島ライブ	11,605回	The Wave公開収録	✓ 達成

メインコンテンツ（万再生未達成）

投稿内容	閲覧数	コンテンツ性質	24h万再生
サーフボードオーバークション	8,008回	popup内サブ企画	✗ 未達成
DJオトレポート	5,340回	DJ単独紹介	✗ 未達成

The Waveイベントの成功は偶然ではなく、地域メディア連携の相乗効果とInstagram広告の戦略的活用という二つの要因によるものです。青島ナビを中心に複数の地域メディアが連携し、各々の強みを活かした情報発信を行うことで、人口3,389人の地域から14万人へのリーチを実現しました。

青島ナビを中心とした4大メディア連携により単独では不可能な拡散力を実現

24時間以内の集中拡散戦略により、主要コンテンツすべてが24時間以内に万再生を達成

## 地域メディア連携による相乗効果



青島ナビ  
(中核メディア)  
月間60.2万閲覧  
パートナー企業70社以上



ii-nami.com  
年間180万視聴  
登録サーファー8,000人



funride  
Instagramフォロワー  
2万人



FM青島  
毎週金曜配信  
地域ラジオ



AOSHIMA BEACH PARK  
地域ランドマーク施設

## Instagram広告の戦略的活用

### 成功の法則

- The Wave直接関連コンテンツへの集中投資
- 主要共催者による同時多発的な発信
- 明確なターゲット設定（海を愛する人々）
- 24時間以内の集中拡散戦略

### 24時間万再生達成率

100%

メインコンテンツ5投稿すべてが  
24時間以内に10,000再生を突破

青島ナビ連携方式は従来の広告手法と比較して、圧倒的な費用対効果を実現しています。最小限の広告投資で最大のリーチを達成し、地域に根ざした信頼性の高い情報発信が可能です。この比較データから、地域メディア連携による広告効率の高さと持続的な効果が明確に示されています。

## 費用対効果の主なポイント

- 少ない投資で大きなリーチを実現
- 一度の施策で継続的な効果を創出
- 地域特性を活かした効率的なターゲティング

広告手法	想定リーチ	概算費用	費用対効果	効果持続性
青島ナビ連携方式	14万人	最小限	★★★★★	継続的
新聞折込広告	15万部	150-300万円	★★★☆☆	短期的
地方TV CM	10-20万人	200-500万円	★★★☆☆	中期的
一般SNS広告	10万人	50-100万円	★★★☆☆	短期的

## 青島ナビ連携方式

青島ナビを中心とした地域メディア連携により、14万人という大規模なリーチを最小限の広告費で実現しました。さらに投稿は現在も閲覧数が増加中で、一度の施策で継続的な効果を生み出しています。地域特性を深く理解した情報発信により、適切なターゲット層へ効率的にアプローチできるのが大きな強みです。

## 従来の広告手法

従来型メディア（新聞折込・TV CM）は高額な初期投資が必要で、効果は一時的です。一般的なSNS広告も拡散性はありますが、地域密着型のコンテンツ発信には不向きな面があります。青島ナビ連携方式を活用することで、これらの従来手法と比較して広告費を最大90%削減しながら同等以上のリーチと継続的な効果を実現できます。

青島ナビは、地域密着型メディアとしての強みとThe Waveでの成功実績を活かし、お客様のビジネスや地域活性化をサポートする4つの主要サービスを提供しています。各サービスは個別でも、パッケージとしても利用可能です。当社のサービスの特徴は、データ分析に基づく戦略立案と、複数メディア連携による効果の最大化にあります。特に地域特性と観光資源を活かしたコンテンツ制作には定評があります。

## ◎ Instagram広告運用

ターゲット設定の最適化と24時間万再生を目指す戦略設計によって、高いリーチと効果を実現します。The Waveでの成功例では、地域人口の41倍以上のリーチを達成。コンテンツ制作支援から効果測定まで一貫してサポートし、適切なターゲティングと時間帯設定により効果を最大化します。

## ▢ 地域メディア連携コーディネート

青島ナビを中心とした4大メディア連携による相乗効果で、単独では不可能な拡散力を実現します。各メディアの特性を活かした役割分担と統合的な情報発信戦略の立案により、地域全体へのアプローチが可能です。それぞれのメディアのコアオーディエンスを活用した多角的な情報拡散が強みです。

## 苗 イベント企画・運営

コンセプト設計から実施まで一貫してサポートします。The Waveの企画運営経験を活かし、地域特性を活かした独自性の高いイベントを提案。官民連携のコーディネートも得意とし、地域資源を最大限に活用した集客力の高いイベントを実現します。当日の運営からアフターフォローまで包括的にサポートします。

## 〽 パフォーマンス分析・効果測定

詳細なパフォーマンス分析と投稿別の効果測定により、マーケティング施策の改善点を明確化します。データに基づく客観的な評価と、次回施策への具体的な提案を提供。The Wave成功事例のノウハウを活かした実践的なアドバイスにより、継続的な効果向上を支援します。

青島ナビのThe Wave成功事例を活用した地域マーケティングは、様々な業種・組織に高い価値を提供します。特に以下の3つの顧客セグメントには、それぞれの課題に対応した効果的なソリューションを提案します。各ターゲットに対しては、実績に基づいた具体的な数値と事例を用いて、費用対効果の高いマーケティング戦略を提供します。

## 地方自治体向け

課題： 限られた予算での地域活性化と観光誘客 提案： 人口の40倍以上のリーチを実現する費用対効果の高い情報発信戦略

実績： 青島地域（人口3,389人）から宮崎市全体（40万人）への波及効果を創出。新聞折込広告の約10分の1のコストで同等以上のリーチを達成

## 観光関連企業向け

課題： ターゲット層への効果的なアプローチと来訪促進 提案： 地域メディア連携による信頼性の高い情報発信と顧客エンゲージメント

実績： 「海を愛する人々」という明確なターゲットへの100%リーチ成功。複数メディア連携により、情報の信頼性と拡散力を両立

## イベント主催者向け

課題： 集客とブランディングの両立、イベント認知度向上 提案： メディア統合戦略による認知度向上と来場促進、イベント価値最大化

実績： 無料イベント「The Wave」でも持続的な話題性を創出。イベント後も投稿の閲覧数が増加し続け、継続的な宣伝効果を実現

## パフォーマンス指標



**投稿24時間万再生率**  
**100%**

全5件のメイン投稿がすべて24時間以内に10,000再生を突破

**平均エンゲージメント率**  
**8.7%**

業界平均2.5%の約3.5倍のエンゲージメント

**話題性継続期間**  
**21日間**

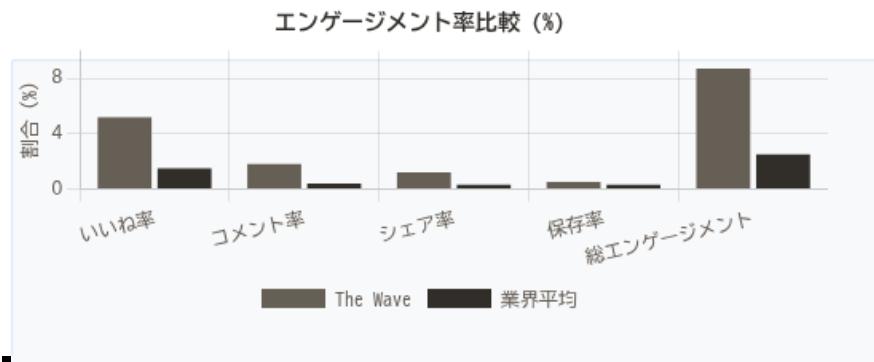
イベント後3週間以上にわたり継続的な再生数増加

**最高リーチ投稿**  
**42,300**

メインステージでのライブ映像投稿（9/13 20:15配信）

## 成功要因と継続性

The Waveイベントの驚異的なSNSリーチ（14万人）は、綿密な計画と戦略的なメディア連携によるものです。特に効果的だったのは複数メディアの同時多発的な発信と集中拡散戦略です。



**成功の継続性を支える3要素：**  
複数メディア間での相互送客循環の確立  
ターゲット特性に合わせたコンテンツ最適化  
地域密着型のストーリーテリングによるファン育成

これらの要素により、イベント後も継続的な閲覧数増加を実現し、単発の盛り上がりではない持続可能なマーケティング効果を生み出しています。この手法は他のプロジェクトにも応用可能です。